

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора Тамбовского
областного государственного
бюджетного учреждения «Дом
молодежи Тамбовской области»



С.И. Богомолов

2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении IV Региональной молодежной премии «Максимальный успех»

1. Общие положения Премии

1.1. Региональная молодежная премия «Максимальный успех» (далее – Премия) – площадка для выявления и поощрения талантливой и перспективной молодежи Тамбовской области, проведение конкурсного отбора по широкому спектру творческих и социально-значимых номинаций.

1.2. Участниками Премии могут быть представители молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет, молодёжные общественные объединения и организации, творческие коллективы, а также специалисты, реализующие государственную молодёжную политику на территории Тамбовской области, и муниципальные округа, входящие в состав Тамбовской области. (прим.: для участников Премии в номинации «Специалист в сфере государственной молодежной политики» возрастные ограничения отсутствуют).

1.3. Организаторами Премии выступают Правительство Тамбовской области и ТОГБУ «Дом молодёжи Тамбовской области».

1.4. Настоящее Положение определяет цели и задачи, требования к участникам, условия участия в Премии в 2025 году.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель Премии:

Премия проводится с целью выявления и поощрения активных представителей молодёжи, молодёжных общественных объединений,

организаций и коллективов Тамбовской области, достигших значительных результатов в общественной, творческой и иных сферах деятельности, а также для повышения престижа молодёжных организаций и наставников.

2.2. Задачи Премии:

- выявление, продвижение и поддержка социально-активной молодёжи в различных сферах деятельности;
- выявление ответственных лидеров сообществ и молодых специалистов, формирующих привлекательные образы и информационные послы для молодёжи и общества в целом, представляющих ролевые модели для подрастающих поколений;
- содействие в реализации молодёжных инициатив, пропаганда позитивного образа жизни, активной жизненной позиции молодёжи средствами социальной рекламы;
- формирование у молодёжи чувства гордости за достойные поступки, результаты и достижения сверстников в различных сферах деятельности;
- формирование базы данных социально-активной молодёжи;
- проведение итогового мероприятия Премии с торжественной церемонией награждения победителей.

3. Сроки проведения Премии

Сроки проведения Премии: **5 ноября – 12 декабря 2025 года.**

3.1. I этап – заявочная кампания проводится с 5 ноября по 1 декабря 2025 года (включительно).

3.2. II этап – оценка заявок Экспертным советом Премии проводится с 3 декабря по 10 декабря 2025 года.

3.3. III этап – награждение победителей Премии (дата уточняется).

4. Номинации Премии

4.1. «Молодёжное событие года на территории Тамбовской области».

Награждается самое яркое событие 2025 года, организованное для молодых людей Тамбовской области, которое продемонстрировало высокий уровень организации, привлечение аудитории и вклад в развитие региона.

4.2. Специальная номинация «Мероприятие в сфере патриотического воспитания, приуроченное к году Защитника Отечества и 80-летию Победы в Великой Отечественной войне».

Награждается главное событие в сфере патриотического воспитания, организованное для молодежи Тамбовской области в 2025 году, содействующее формированию патриотизма и гражданской ответственности.

4.3. «Команда молодых».

Награждается команда за успешную организацию деятельности молодежных объединений, волонтерских отрядов, творческих коллективов и общественных организаций, проявивших инициативу и достигших значимых результатов в 2025 году.

4.4. «Компания молодых».

Номинация предназначена для крупных, средних и малых социально ориентированных предприятий, которые реализуют специальные программы для молодежи, направленные на привлечение молодых талантов, поддержку их профессионального развития и формирование лояльности к бренду работодателя.

4.5. «Молодая семья года».

Номинация направлена на выявление и поддержку активных, талантливых, социально ответственных молодых семей в возрасте от 18 до 35 лет, демонстрирующих пример гармоничных семейных отношений, общественной активности, профессиональных и творческих достижений, а также сохранения традиционных семейных ценностей.

4.6. «Лучший специалист в сфере государственной молодёжной политики в муниципальном образовании Тамбовской области по итогам 2025 года».

Номинация направлена на выявление, поддержку и поощрение сотрудников, работающих в органах и учреждениях муниципальных образований¹ Тамбовской области, реализующих государственную молодежную политику. Отмечаются специалисты, достигшие высоких результатов в организации молодежной политики, реализации муниципальных и региональных инициатив, а также внесшие значительный вклад в развитие молодежного движения и формирование активной гражданской позиции молодежи региона.

4.7. «Лучший муниципальный/городской округ по работе с молодёжью в 2025 году».

Номинация направлена на выявление и поощрение муниципальных и городских округов Тамбовской области, добившихся наилучших результатов в сфере реализации государственной молодежной политики, развития молодежных инициатив и вовлечения молодежи в социально значимую деятельность. Участниками номинации являются: администрации муниципальных и городских округов Тамбовской области.

4.8. «Герой добрых дел».

Номинация направлена на выявление и поощрение руководителей и активистов волонтерских организаций, патриотических объединений и добровольческих инициатив, проявивших личный пример служения, значительный вклад в развитие добровольческой деятельности и социально-патриотических проектов на территории Тамбовской области.

4.9. «Творческая личность».

Номинация направлена на выявление и поддержку молодых творческих личностей (поэтов, певцов, танцоров, художников и других представителей искусства), достигших значительных успехов в культурной сфере. Отмечаются оригинальность и качество творчества, вклад в

¹ В соответствии с выбранной номинацией, предоставляется один критерий оценивания в приложении 1

культурную жизнь региона, молодежная активность, инициативность и применение инновационных подходов.

4.10. «Общественный деятель».

Номинация предназначена для молодых людей, реализующих социально значимые проекты и инициативы, ведущих активную общественную работу в НКО, волонтерских объединениях, молодежных советах, студенческих организациях и других молодежных объединениях. Отмечаются участники, внесшие значимый вклад в жизнь молодежных организаций, региона или страны, улучшившие качество жизни молодежи и местного сообщества, а также проявившие личный пример для окружающих.

4.11. «Наставник года».

Номинация предназначена для физических лиц, достигших 25-летнего возраста на момент подачи заявки, проявивших выдающиеся достижения в сфере наставничества. Кандидаты — заместители директоров по учебно-воспитательной работе в образовательных организациях, советники директоров, руководители местных отделений молодежных сообществ, ветераны Специальной военной операции. Номинация оценивает вклад в развитие молодежного потенциала, поддержку молодых инициатив, передачу профессиональных знаний и опыта, формирование профессиональных компетенций и содействие личностному и карьерному росту молодых специалистов.

4.12. Специальная номинация «Молодой предприниматель».

Признание и поддержка молодых предпринимателей в возрасте от 18 до 35 лет, активно заинтересованных в развитии собственного дела, внедрении инновационных идей и проектов, а также способствующих развитию предпринимательской среды региона.

4.13. «Лучшее местное отделение Тамбовского регионального отделения общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых».

Признание и поддержка местных отделений Движения Первых в Тамбовской области, которые демонстрируют высокий уровень вовлеченности² участников, успешную реализацию проектов, активное сотрудничество с партнерами и региональными отделениями, а также системный подход к планированию и отчетности.

4.14. Специальная номинация «Первичка года».

Признание первичных отделений Движения Первых на территории Тамбовской области за активное участие в жизни организации, успешную реализацию проектов и инициатив, соответствие ценностям Движения Первых и эффективное вовлечение участников.

5. Порядок участия в Премии и требования, предъявляемые к конкурсным заявкам

5.1. Подача конкурсных заявок осуществляется через ФГАИС «Молодёжь России».

5.2. Участник может подать заявку только в одной конкурсной номинации Премии.

5.3. Награды присуждаются исключительно победителям, занявшим первые места в соответствующих номинациях Премии.

5.4. Для регистрации на Премию необходимо:

- зарегистрироваться в ФГАИС «Молодёжь России»;
- в разделе «Региональные мероприятия» найти мероприятие «IV Региональная молодежная премия «Максимальный успех»;
- выбрать подходящую номинацию;
- заполнить анкету;

Необходимо отразить достижения, выдвигаемые на Премию, и любые факты, подтверждающие успехи участника в заявленной номинации

² В соответствии с выбранной номинацией, предоставляется один критерий оценивания в приложении 1

(грамоты, благодарственные письма, фотографии, видеоролики и прочее...).
С критериями оценивания номинаций IV Региональной молодежной премии «Максимальный успех» можно ознакомиться в Приложении №1.

5.5. Заявки, не соответствующие требованиям, закрепленным в настоящем положении о проведении Премии, или поданные после окончания заявочной кампании, не рассматриваются и не допускаются к экспертной оценке.

6. Экспертный совет Премии

6.1. Для оценки заявок участников Премии и выбора победителей создается экспертный совет (далее – Экспертный совет).

6.2. Экспертный совет формируется в соответствии с заявленными целями Премии из числа представителей органов исполнительной власти Тамбовской области, представителей общественных организаций Тамбовской области и экспертов в сфере государственной молодежной политики.

6.3. Функции Экспертного совета Премии:

- оценка конкурсной документации;
- определение лауреатов и победителей Премии;
- оформление протокола Премии.

6.4. Информация о составе Экспертного совета является закрытой.

6.5. Оценочные листы и протоколы по итогам заседания Экспертного совета не публикуются и не подлежат пересмотру.

7. Контактная информация

По вопросам, связанным с организацией Премии, необходимо обращаться: Худякова Ксения Алексеевна – специалист по работе с молодежью ТОГБУ «Дом молодежи Тамбовской области», тел. 8-908-466-39-24, электронная почта: politika_togbu_dmtto@mail.ru.

**Приложение 1 к
положению о проведении IV
Региональной молодежной
премии «Максимальный успех»**

Критерии оценивания номинаций IV Региональной молодежной премии «Максимальный успех».

4.1 Номинация: «Молодёжное событие года на территории Тамбовской области»			
Критерий	Описание	Баллы	Документы для оценки
1. Концепция и соответствие государственными целям	Четкость и оригинальность концепции, соответствие государственным целям, актуальность и значимость тематики.	Полное соответствие: 15-20 Частичное соответствие: 5-14 Отсутствие соответствия: 0-4	• Положение о проведении мероприятия. • Описание концепции (2-3 стр.) с целями, задачами и ожидаемыми результатами. • Подтверждения соответствия государственным целям (ссылки на программы, инициативы). • Письма поддержки органов власти или общественных организаций.
2. Информационное сопровождение и продвижение	Охват целевой аудитории, использование современных каналов коммуникации, качество информационных материалов.	Эффективная стратегия: 15-20 Средний уровень продвижения: 5-14 Недостаточная поддержка: 0-4	• Маркетинговый план мероприятия. • Скриншоты/ссылки на публикации в социальных сетях, интернет-СМИ. • Копии информационных материалов (постеры, буклеты, пресс-релизы)
3. Посещаемость и вовлеченность	Количество участников, активность аудитории, уровень удовлетворенности.	Высокая посещаемость: 15-20, Средняя посещаемость: 5-14, Низкая посещаемость: 0-4	• Отчет о посещаемости мероприятия. • Анкеты обратной связи от участников. • Фотографии и видеозаписи мероприятия.
4. Вклад в развитие региона/отрасли	Влияние на экономику, имидж региона, развитие молодежного туризма.	Значительное влияние: 15-20, Умеренное влияние: 5-14, Отсутствие вклада: 0-4	• Отчеты о привлеченных инвестициях или отзывы бизнес-партнеров. • Анализ влияния мероприятия на имидж региона/отрасли. • Планы по развитию туризма и отзывы участников.

4.2 Специальная номинация: «Мероприятие в сфере патриотического воспитания, приуроченное к Году Защитника Отечества и 80-летию Победы»			
Критерий	Описание	Баллы	Документы для оценки
1. Концепция и соответствие гос. целям	Четкость и оригинальность концепции, соответствие государственным целям, актуальность и значимость тематики (патриотическое воспитание, Год Защитника Отечества и 80-летие Победы).	Полное соответствие: 15-20 Частичное соответствие: 5-14 Отсутствие связи: 0-4	• Положение о проведении мероприятия. • Описание концепции (2-3 стр.) с целями, задачами и ожидаемыми результатами. • Письма поддержки органов власти или общественных организаций.
2. Информационное сопровождение и продвижение	Охват целевой аудитории, использование современных каналов коммуникации, качество информационных материалов.	Эффективная стратегия: 15-20 Средний уровень продвижения: 5-14 Недостаточная поддержка: 0-4	• Маркетинговый план мероприятия. • Скриншоты/ссылки на публикации в социальных сетях, интернет-СМИ. • Копии информационных материалов (постеры, буклеты, пресс-релизы).
3. Посещаемость и вовлеченность	Количество участников, активность аудитории, уровень удовлетворенности.	Высокая посещаемость: 15-20 Средняя посещаемость: 5-14 Низкая посещаемость: 0-4	• Отчет о посещаемости мероприятия. • Анкеты обратной связи от участников. • Фотографии и видеозаписи мероприятия.
4. Вклад в развитие региона/отрасли	Влияние мероприятия на имидж региона и патриотическое воспитание.	Значительное влияние: 15-20 Умеренное влияние: 5-14 Отсутствие вклада: 0-4	• Отчеты о результатах мероприятия (привлеченные инвестиции, отзывы партнеров). • Анализ влияния мероприятия на имидж региона/отрасли и патриотическое воспитание. • Планы по дальнейшему развитию молодежного туризма и отзывы участников.

4.3 Номинация «Команда молодых»				
Критерий	Описание	Баллы	Документы для оценки	
1. Количество благополучателей	Оценка численности благополучателей и уровня их вовлеченности в деятельность команды.	Значительное кол-во, высокий уровень вовлеченности: 15-20 Средний уровень вовлеченности: 5-14 Низкий уровень вовлеченности: 0-4	- Документы, подтверждающие численность благополучателей (списки участников, информационные справки). - Отчеты о вовлеченности и удовлетворенности участников деятельностью команды.	
2. Организация программных мероприятий и эффект	Оценка уровня организации мероприятий (семинары, тренинги, акции и др.) и их социального эффекта.	Высокий уровень организации, значительный эффект: 15-20 Средний уровень реализации: 5-14 Низкий уровень реализации: 0-4	- Программы и отчеты о проведенных мероприятиях (семинары, тренинги, акции и др.). - Отзывы участников и статистика изменений в сообществе после проведения мероприятий.	
3. Социальные проекты	Оценка реализации социальных проектов командой и их значимости.	Реализовано несколько значимых проектов: 15-20 Реализованы отдельные проекты средней значимости: 5-14 Отсутствуют социальные проекты: 0-4	Описание проектов, результаты реализации, отзывы участников и бенефициаров.	
4. Привлеченные ресурсы	Оценка привлечения финансовых и человеческих ресурсов для деятельности команды.	Значительное привлечение: 15-20 Умеренное привлечение: 5-14 Недостаточное привлечение: 0-4	Документы о получении грантов, спонсорской помощи, привлечении волонтеров и партнеров.	
5. Активность на уровне региона/страны	Оценка участия команды в региональных и всероссийских инициативах.	Активное участие в региональных и всероссийских инициативах: 15-20 Участие на уровне региона: 5-14 Отсутствие активности: 0-4	- Благодарственные письма, дипломы, сертификаты участия в форумах и конференциях. - Подтверждения участия в мероприятиях различного уровня (фото, видеоматериалы, публикации в СМИ).	
6. Информационное освещение	Оценка регулярности и качества освещения деятельности команды в СМИ и социальных сетях.	Регулярное и качественное освещение: 15-20 Эпизодическое освещение: 5-14 Отсутствие освещения: 0-4	- Ссылки на официальные страницы команды в социальных сетях. - Скан-копии публикаций и материалов СМИ, отражающих деятельность команды.	

4.4 Номинация: «Компания молодых»				
Критерий	Описание	Баллы	Документы для оценки	
1. Программы развития молодежи	Оценка количества, разнообразия и охвата программ развития молодежи, направленных на привлечение, удержание и развитие молодых специалистов. Оценка объема выделяемого бюджета и наличия утвержденной стратегии.	Наличие системных программ, стратегического подхода, широкий охват и стабильное финансирование: 15–20 Наличие отдельных программ и мероприятий, частичное финансирование: 5–14 Отсутствие системного подхода, единичные инициативы: 0–4	• Копии утвержденных программ, подписанных руководителем компании. • Документы, подтверждающие объем средств, выделенных на реализацию программ развития молодежи. • Информационная справка о процентном соотношении участников программ к общему числу молодых сотрудников компании.	
2. Информационная кампания по привлечению молодежи	Оценка регулярности, разнообразия каналов коммуникации, использование креативных форматов, наличие системной стратегии привлечения и статистики отклика.	Регулярное и качественное освещение: 15–20 Эпизодическое освещение: 5–14 Отсутствие освещения: 0–4	• Фото- и видеоотчеты о мероприятиях. • Статистика отклика и конверсии участников. • Копии соглашений с вузами, кейсы нестандартных проектов.	
3. Поддержка и развитие молодых сотрудников	Оценка наличия и качества внутренних программ развития (корпоративные мероприятия, тренинги, наставничество, курсы повышения квалификации), персонализированных планов развития, вовлечения молодежи в стратегические и социальные проекты.	Наличие системных программ, стратегического подхода, широкий охват и стабильное финансирование: 15–20 Наличие отдельных программ и мероприятий, частичное финансирование: 5–14 Отсутствие системного подхода, единичные инициативы: 0–4	• Описания программ, учебных планов и тренингов. • Отчеты по участию и результатам. • Кейсы карьерного роста молодых сотрудников. • Отзывы наставников и участников. • Фото- и видеоотчеты о мероприятиях. • Примеры бонусных и мотивационных программ. • Статистика участия молодых специалистов в корпоративных активностях.	

4.5 Номинация: «Молодая семья года»

Критерий	Описание	Баллы	Документы для оценки
1. Портфолио молодой семьи	Оценка полноты и качества представленных материалов, отражающих индивидуальные и совместные достижения супругов за последний год.	Уровень реализации мероприятий, за которые выданы грамоты, дипломы, сертификаты: международный, всероссийский уровень — до 4 баллов; Региональный, муниципальный уровень — до 2 баллов; Уровень образовательной организации — до 1 балла; Наличие грамот, дипломов, сертификатов за общественную и социально-полезную деятельность — до 4 баллов; Наличие грамот, дипломов, сертификатов по профилю конкурса — до 4 баллов; Наличие грамот, дипломов, сертификатов от обоих супругов — до 4 баллов; Наличие медалей, наград, званий у одного или обоих супругов — до 10 баллов; Индивидуальные профессиональные достижения каждого супруга — до 10 баллов; Совместные достижения семьи — до 10 баллов; Личный вклад в укрепление института семьи — до 5 баллов.	• Электронное или печатное портфолио семьи. • Копии грамот, дипломов, сертификатов. • Подтверждающие документы об уровне мероприятий и достижений. • Достижения семьи за последний год.
2. Видеовизитка семьи	Видеопрезентация отражает образ жизни, ценности, достижения и творческий потенциал семьи.	Содержательность и оригинальность представления семьи — до 15 баллов; Семейные ценности и награды — до 10 баллов; Творческие и спортивные способности — до 10 баллов; Качество фото- и видеоматериалов — до 10 баллов.	Видеовизитка семьи (до 3 минут). • При необходимости — краткое описание видеоролика с указанием авторства, места и времени съемки.

4.6 Номинация: «Лучший специалист в сфере государственной молодёжной политики в муниципальном образовании Тамбовской области по итогам 2025 года»

Критерий	Описание	Баллы	Документы для оценки
1. Эффективность реализации проектов и мероприятий	Оценивается реализация социальных проектов, реализация программных мероприятий муниципального образования, информационная работа в социальных сетях, личные награды и достижения, работа с молодежными сообществами, вклад в формирование и внедрение муниципальной молодежной политики, количество и качество мероприятий, влияющих на молодежное сообщество, популяризация государственных молодежных инициатив.	Реализованные муниципальные проекты — 5 баллов за каждый проект (максимум 20 баллов). Участие в региональных и федеральных инициативах — 5–10 баллов за каждую (максимум 15 баллов). Достижения и результаты работы (эффективность, охват молодежи) — до 5 баллов. Количество участников мероприятий и охват молодежи — до 10 баллов. Положительное воздействие на развитие молодежной политики в регионе — до 5 баллов.	• Отчеты о реализованных проектах. • Публикации, медиа-материалы о проектах. • Благодарственные письма, грамоты, справки от организаций партнеров, письма поддержки от молодежных организаций. • Статистические данные или аналитические отчеты
2. Инициативность и инновации	Оценивается применение новых подходов и методов работы с молодежью, внедрение инновационных форматов мероприятий и программ.	Новаторские проекты или методики — до 10 баллов. Внедрение технологий и нестандартных решений — до 10 баллов.	• Краткое описание инновационных подходов. • Фото, видео, презентации или методические материалы. • Справки о результатах внедрения инноваций.
3. Профессиональная репутация и командная работа	Оценивается умение работать с коллегами и партнерами, организовывать команду, участие в обучении и наставничестве молодежных специалистов, репутация среди коллег и молодежи (отзывы, рекомендации).	Эффективность командной работы и сотрудничества — до 5 баллов. Наставничество, проведение тренингов и мастер-классов — до 5 баллов. Репутация среди коллег и молодежи — до 5 баллов.	• Документы о наставничестве или обучающих проектах. • Рекомендации и отзывы коллег и молодежных организаций.

4.7 Номинация: «Лучший муниципальный округ по работе с молодежью в 2025 году»

Критерий	Описание	Баллы	Документы для оценки
1. Вовлеченность молодежи	Процент молодежи (14-35 лет), вовлеченной в мероприятия, организованные администрацией округа и подведомственными учреждениями; динамика роста вовлеченности в сравнении с предыдущим годом.	Оценка вовлеченности: До 10% - 5 баллов; 11-25% - 15 баллов; 26-40% - 25 баллов; 41% и выше - 30 баллов. Динамика роста вовлеченности: Отрицательная динамика или отсутствие роста - 0 баллов; Рост до 5% - 5 баллов; Рост 5-10% - 10 баллов; Рост более 10% - 15 баллов.	• Статистические данные о численности молодежи округа и количестве участников мероприятий; • Аналитический отчет о динамике роста вовлеченности; • Примеры реализованных мероприятий.
2. Работа ресурсного центра и добровольческого центра	Активность ресурсного центра по работе с молодежью; эффективность деятельности добровольческого (Добро-центра) на территории муниципального образования.	Активность ресурсного центра (количество проведенных мероприятий): 1-5 мероприятий - 5 баллов; 6-10 мероприятий - 10 баллов; Более 10 мероприятий - 15 баллов. Активность добровольческого центра: Количество зарегистрированных волонтеров (в % от численности молодежи округа): До 1% - 5 баллов; 1-3% - 10 баллов; Более 3% - 15 баллов.	• Отчеты о деятельности ресурсного и добровольческого центров; • Статистические данные о мероприятиях и численности волонтеров; • Фото- и видеодочеты, ссылки на публикации в СМИ и соцсетях.
3. Реализация крупных региональных мероприятий	Количество крупных региональных молодежных мероприятий, проведенных на территории округа. Степень участия муниципалитета (организация, соорганизация, поддержка). Качество реализации и охват аудитории.	Количество мероприятий: 1 мероприятие - 10 баллов; 2-3 мероприятия - 20 баллов; Более 3 мероприятий - 25 баллов.	• Отчеты о проведенных мероприятиях; • Фото- и видеоматериалы; • Благодарственные письма и отзывы участников.
4. Мероприятия, реализованные с помощью привлечения грантовых средств	Количество реализованных молодежных проектов, поддержанных грантовыми конкурсами (федерального/регионального/муниципального уровня). Объем привлеченных грантовых средств. Качество и социальная значимость реализованных проектов.	Количество мероприятий: 1 мероприятие - 10 баллов; 2-3 мероприятия - 20 баллов; Более 3 мероприятий - 25 баллов.	• Отчет о реализации грантовых проектов; • Документы, подтверждающие получение и использование грантов; • Фото-, видео- и информационные материалы; • Отзывы участников и партнеров.

4.8 Номинация: «Герой добрых дел»

Критерий	Описание	Баллы	Документы для оценки
1. Объем и регулярность волонтерской работы	Оценивается количество часов волонтерской деятельности за год; регулярность участия в волонтерских мероприятиях и проектах; устойчивость участия в одном или нескольких направлениях добровольческой деятельности.	Максимум 10 баллов	• данные о количестве часов на платформе Добро.РФ; • сертификаты об участии в мероприятиях; • благодарственные письма; • фото- и видеоотчеты; • публикации в СМИ.
2. Значимость и эффективность деятельности	Вклад в решение социальных проблем и улучшение жизни нуждающихся; конкретные результаты деятельности, выраженные в количественных и качественных показателях (например, количество оказанной помощи, проведенных мероприятий, охват целевой аудитории); социальная значимость инициатив — патриотические, экологические, образовательные и добровольческие проекты.	Максимум 10 баллов	• отчеты о реализованных инициативах; • статистические данные и аналитические материалы; • публикации в СМИ и социальных сетях.
3. Масштаб деятельности	Количество людей, вовлеченных в волонтерскую деятельность благодаря усилиям кандидата; география и охват деятельности: локальный, региональный или федеральный уровень; влияние на формирование и развитие добровольческих и патриотических сообществ.	Максимум 10 баллов	• статистика вовлеченных участников; • фото- и видеоматериалы мероприятий; • публикации в СМИ; • отчеты организации о реализации проектов.
4. Влияние на общество и личный пример	Масштабы помощи или поддержки, оказанной отдельным людям, группам или сообществам; глубина эффекта деятельности — улучшение социальных условий, укрепление патриотических и общественных ценностей; привлечение и мотивация новых участников к добровольческой деятельности; реализация социально-значимых проектов с общественным эффектом.	Максимум 10 баллов	• кейсы реализации проектов; • отзывы участников и партнеров; • фото- и видеоматериалы, публикации в СМИ; • письма благодарности.

4.9 Номинация: «Творческая личность»

Критерий	Описание	Баллы	Документы для оценки
1. Творческие достижения	Количество и качество реализованных творческих проектов; участие и успехи в конкурсах, фестивалях, культурных мероприятиях; публикации и другие формы демонстрации творчества.	Участие в региональных конкурсах и проектах — 5 баллов за каждый подтверждённый проект (максимум 15) Участие во всероссийских конкурсах — 10 баллов за каждый (максимум 20) Участие в международных проектах — 10–15 баллов за каждый, в зависимости от масштаба (максимум 15); Качество и оригинальность творчества — до 10 баллов (оценивает жюри).	• дипломы, грамоты, сертификаты, благодарственные письма за вклад в культурную жизнь региона; • фото- и видеоматериалы проектов; • публикации в СМИ или социальных сетях; • краткое описание проекта: цели, аудитория, результаты.
2. Реализация проектов в творческих направлениях	Масштаб и значимость реализованных проектов; уровень проекта (учрежденческий, муниципальный, региональный, всероссийский, международный); охват аудитории (количество участников, зрителей, вовлечённых партнёров); влияние проекта на развитие культуры, творчества или социокультурной среды.	Масштаб и значимость реализованных проектов - до 10 баллов. Оценивается жюри.	• описание проектов (цели, задачи, аудитория, результаты); • статистические данные об охвате аудитории (количество участников, зрителей); • отзывы участников и партнеров; • фото- и видеоматериалы проектов; • публикации в СМИ и социальных сетях.
3. Инициативность и инновации	Применение новых подходов и технологий в творчестве; креативные решения и нестандартные форматы проектов; внедрение инноваций в организацию культурных мероприятий.	Нестандартные идеи и решения — до 10 баллов; Применение новых технологий или методов — до 5 баллов.	• краткое описание инновационных проектов или подходов; • фото/видео, презентации, демонстрирующие новаторство; • справки или отчеты о реализации.

4.10 Номинация: «Общественный деятель»

Критерий	Описание	Баллы	Документы для оценки
1. Социальная значимость деятельности	Польза работы участника для общества; решение актуальных проблем, развитие молодежной среды региона; влияние на местные сообщества и гражданскую активность.	Максимум 10 баллов	• краткое описание реализованных проектов; • отзывы участников и партнеров; • публикации в СМИ; • фото- и видеоматериалы.
2. Активность и участие в общественной жизни	Количество и разнообразие мероприятий, акций, проектов, в которых участник принимал участие или которые организовывал; регулярность и системность участия в жизни молодежного сообщества.	Максимум 10 баллов	• перечень мероприятий (таблицей или списком); • справки об участии, сертификаты, благодарственные письма.
3. Личный вклад и лидерство	Роль участника в деятельности: инициатор, координатор, организатор, наставник; активность и ответственность в реализации проектов; личный пример для окружающих и вдохновение других молодых людей.	Максимум 10 баллов	• характеристика от руководителя организации; • письма поддержки; • фото- и видеоматериалы участия.
4. Общественное и профессиональное признание	Признание заслуг участника обществом и организациями; награды, дипломы, грамоты; участие в региональных и федеральных форумах, упоминания в СМИ.	Максимум 10 баллов	• копии грамот, дипломов, сертификатов; • ссылки на публикации в СМИ; • рекомендательные письма.

4.11 Номинация: «Наставник года»

Критерий	Описание	Баллы	Документы для оценки
1. Профессиональные достижения наставника	Опыт наставничества; Успешные кейсы и проекты; Внедрение новых методов обучения, коучинга и развития молодых специалистов.	Максимум 20 баллов	• Описание проектов и кейсов; • Отзывы руководства или коллег; • Сертификаты, награды, публикации.
2. Влияние на развитие молодежи	Рост профессиональных компетенций и квалификации подопечных; Карьерные достижения и успешная адаптация молодых специалистов; Конкретные результаты наставнической деятельности.	Максимум 20 баллов	• Отзывы (анкетирование, письма); • Данные о повышении/развитии подопечных; • Примеры конкретных достижений.
3. Качество взаимодействия с молодежью	Индивидуальный подход к наставляемым; Поддержка, мотивация и построение доверительных отношений; Эффективность коммуникации и формирования командного духа.	Максимум 20 баллов	• Примеры обратной связи от подопечных; • Рекомендательные письма.
4. Вклад в развитие организации/команды	Улучшение процессов внутри организации; Повышение эффективности работы команды; Снижение текучести кадров; Развитие корпоративной культуры.	Максимум 20 баллов	• Отчеты по проектам; • Данные о результатах работы команды; • Письма благодарности от руководства, награды.

4.12 Специальная номинация: «Молодой предприниматель»

Критерий	Описание	Баллы	Документы для оценки
1.Рост клиентской базы	Всестороннее оценивание прироста новых клиентов за отчетный период, что является важным показателем эффективности маркетинговой стратегии.	1–10 клиентов — 5 б. 11–50 клиентов — 10 б. 51 и более клиентов — 20 б.	- Отчет о количестве новых клиентов. - Информационная справка о работе с клиентской базой.
2.Удержание клиентов	Оценка способности компании удерживать существующих клиентов, что свидетельствует о качестве продукции/услуг и уровне клиентского сервиса.	Менее 60% — 5 б. 60–80% — 10 б. Более 80% — 15 б.	- Отчет по показателю удержания клиентов. - Рекомендательные письма от потребителей.
3.Объем производства/оказания услуг	Оценка объема произведенной продукции или оказанных услуг по сравнению с конкурентами, что отражает конкурентоспособность бизнеса.	Низкий (по сравнению с конкурентами) — 5 б. Средний — 10 б. Высокий — 20 б.	- Отчет о производстве или оказании услуг. - Финансовая отчетность по объемам продаж.
4.Качество продукции/услуг	Оценка качества продукции/услуг на основе отзывов клиентов, наличия сертификатов и наград, что свидетельствует о соответствии стандартам и требованиям рынка.	Негативные отзывы, отсутствие сертификатов — 0 б. Положительные отзывы, наличие сертификатов — 5 б. Награды и признание в отрасли — 10 б.	- Сборник отзывов клиентов - Сертификаты качества - Копии наград и дипломов
5.Эффективность бизнес-процессов	Оценка эффективности бизнес-процессов путем оптимизации и сокращения издержек, что свидетельствует об умении эффективно управлять ресурсами.	Нет оптимизации — 0 б. Оптимизация с сокращением издержек на 10–20% — 5 б. Оптимизация с сокращением издержек более 20% — 10 б.	- Отчет об оптимизации процессов - Финансовые отчеты по сокращению издержек
6. Показатели роста и развития	Оценивание расширения бизнеса и создания новых рабочих мест, что демонстрирует вклад предпринимателя в развитие экономики и социальной сферы.	Создание 1–2 рабочих мест — 5 б. Создание 3–5 рабочих мест — 10 б. Создание более 5 рабочих мест — 20 б.	- Документы о расширении бизнеса - Отчеты о создании рабочих мест
7.Инновационность	Оценка внедрения новых технологий и разработки новых продуктов/услуг.	Нет внедрения инноваций — 0 б. Внедрение инноваций в одном направлении — 5 б. Внедрение инноваций в нескольких направлениях — 10 б.	- Описание внедренных инноваций - Копии патентов или лицензий

4.13 Номинация «Лучшее местное отделение Тамбовского регионального отделения общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых»			
Критерий	Описание	Баллы	Документы для оценки
1. Участие во всероссийских проектах	Оценивается вовлеченность отделения во всероссийские инициативы "Движения Первых".	1-2 проекта — 5 баллов 3-5 проектов — 10 баллов Более 5 проектов — 20 баллов	• Список всероссийских проектов, в которых отделение принимало участие. • Отчеты об участии в проектах (краткое описание, результаты, количество участников).
2. Количество участников (детей и наставников)	Оценивается общий охват участников в отделении.	Менее 50 участников — 5 баллов. 50-100 участников — 10 баллов. 100-200 участников — 15 баллов Более 200 участников — 20 баллов	• Список участников с указанием возраста (дети) и статуса (наставник). • Статистические данные о количестве участников на начало и конец отчетного периода.
3. Динамика роста участников	Оценивается прирост участников отделения за отчетный период.	Рост на 10% за год — 5 баллов. Рост на 20% за год — 10 баллов. Рост на 30% и более — 20 баллов.	• Сравнительные данные о количестве участников на начало и конец отчетного периода (в процентах). • Объяснение причин роста (например, эффективная PR-кампания, интересные мероприятия).
4. Количество реализованных проектов и мероприятий регионального значения	Оценивается активность отделения в реализации собственных проектов и мероприятий на уровне региона.	Менее 5 проектов — 5 баллов. 5-10 проектов — 10 баллов. 11-15 проектов — 15 баллов. Более 15 проектов — 20 баллов.	• Список реализованных проектов и мероприятий регионального значения за отчетный период. • Описания проектов и мероприятий (цели, задачи, аудитория, результаты).
5. Количество партнеров (органы власти, образовательные учреждения, НКО, бизнес)	Оценивается способность отделения привлекать партнеров для реализации своих задач.	Менее 3 партнеров — 5 баллов. 3-5 партнеров — 10 баллов. 6-10 партнеров — 15 баллов. Более 10 партнеров — 20 баллов.	• Список партнеров с указанием их типа (орган власти, образовательное учреждение и т.д.). • Копии договоров о сотрудничестве, соглашений о партнерстве.

6. Охват территории Тамбовской области	Оценивается способность отделения охватывать деятельностью различные населенные пункты области.	1–2 населенных пункта — 5 баллов. 3–5 населенных пунктов — 10 баллов. 6–10 населенных пунктов — 15 баллов. Более 10 населенных пунктов — 20 баллов.	• Список населенных пунктов, в которых проводились мероприятия отделения. • Информация о деятельности отделения в каждом населенном пункте (количество участников, виды мероприятий).
7. Взаимодействие с другими местными и региональными отделениями	Оценивается способность отделения сотрудничать с другими отделениями «Движения Первых».	Нет взаимодействия — 0 баллов. Сотрудничество с 1–2 отделениями — 10 баллов. Совместные проекты с 3 и более отделениями — 20 баллов.	• Список отделений, с которыми осуществлялось сотрудничество. • Описания совместных мероприятий и проектов.
8. Взаимодействие с советом обучающихся/студенческим активом	Оценивается работа отделения с молодежными организациями и органами самоуправления.	Нет взаимодействия — 0 баллов. Периодическое взаимодействие — 10 баллов. Активное сотрудничество — 20 баллов.	• Информация о совместных мероприятиях и проектах с советом обучающихся/студенческим активом. • Свидетельства о сотрудничестве (письма поддержки, совместные планы работы).
9. Наличие плана работы на год/полугодие с конкретными целями и задачами	Оценивается наличие стратегического планирования деятельности отделения.	Нет плана — 0 баллов. План с общими целями — 10 баллов. Подробный план с конкретными задачами — 20 баллов.	• План работы отделения на год/полугодие. • Документы, подтверждающие конкретные цели и задачи плана (например, презентации, аналитические отчеты).
10. Наличие отчетности о проделанной работе	Оценивается способность отделения предоставлять прозрачную и полную информацию о своей деятельности.	Нет отчетности — 0 баллов. Отчетность в виде текстовых документов — 10 баллов. Отчетность с фото, видео, презентациями, отзывами — 20 баллов.	• Отчеты о проделанной работе за отчетный период с фото-, видео- и текстовыми материалами. • Презентации о достижениях отделения. • Отзывы участников и партнеров о работе отделения.

4.14. Специальная номинация «Первичка года»

Критерий	Описание	Баллы	Документы для оценки
1.Вовлеченность участников	Оценивается процентное соотношение членов первичного отделения к общему числу обучающихся (учеников/студентов) в образовательном учреждении или на территории.	Максимум 25 баллов	• Таблица или справка с указанием общего числа участников первичного отделения и общего числа обучающихся в учреждении. • Краткое описание работы по привлечению новых участников (примеры, акции, мероприятия). • Таблица/отчет с указанием числа активных участников (регулярно участвующих в мероприятиях). • Список ключевых мероприятий с указанием количества участников. • Фотоотчеты, отзывы, списки посещаемости, ссылки на публикации в СМИ или социальных сетях.
2.Регулярность участия	Оценивается процент участия, регулярно посещающих мероприятия и проекты, от общего числа членов первичного отделения.	Максимум 20 баллов	• Перечень мероприятий, организованных именно первичным отделением (название, дата, краткое описание, количество участников). • Фото- и видеоотчеты, афиши, посты из социальных сетей, ссылки на публикации. • Отзывы участников или администрации (при наличии).
3.Организация мероприятий	Оценивается количество мероприятий, организованных самим первичным отделением за отчетный период (в отличие от участия в мероприятиях, организованных другими структурами).	Максимум 15 баллов	• Описание конкретных инициатив, проектов или мероприятий, отражающих ценности Движения Первых. • Фото, видео, публикации, подтверждающие реализацию этих ценностей.
4.Соответствие ценностям Движения Первых	Оценивается, насколько деятельность первичного отделения соответствует миссии и ценностям Движения (добровольчество, взаимопомощь, патриотизм, творчество, командность и т. д.).	Максимум 15 баллов	• Примеры взаимодействия с другими первичными отделениями (совместные проекты, обмен опытом, переписка, общие фото). • Сведения о сотрудничестве с советом обучающихся или студенческим активом. • Подтверждение поддержки со стороны администрации учреждения (письмо поддержки, справка, подпись руководителя, упоминания на сайте, ресурсы).
5.Взаимодействие и интеграция	Оценивается взаимодействие с другими первичными отделениями; сотрудничество с советом обучающихся/студенческим активом; интеграция в деятельность образовательного учреждения/организации; поддержка администрации учреждения/организации.	Максимум 20 баллов	

6. Планирование и отчетность	Оценивается наличие плана работы на год/полугодие с конкретными целями и задачами; наличие отчетности о проделанной работе.	Максимум 10 баллов	• План работы на год или полугодие (с указанием целей, задач, основных мероприятий). • Отчет о проделанной работе за указанный период. • Фотоотчеты, видеоролики, презентации, отзывы участников и педагогов.
--	--	---------------------------	---